

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مدينة العلم



الخطة الإستراتيجية

2029-2024

الخطة إستراتيجية جامعة مدينة العلم 2029 – 2024

لجنة الإعداد

المحتويات

3	المحتويات
5	الفصل الأول
6	1. استراتيجية المؤسسة التعليمية
6	1.1. رؤية الكلية
6	2.1. رسالة الكلية
6	3.1. الاهداف الكلية
7	الفصل الثاني
8	1.2. الهيكل التنظيمي
8	1.1.2. سياسة الجودة
8	2.1.2. تعهد الادارة
8	3.1.2. الهوية التنظيمية لجامعة مدينة العلم
9	2.2. كلمة رئيس الكلية
10	3.2. كلمة لجنة الإعداد
10	4.1. اهداف اللجنة
10	كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها
10	5.2. واجبات اللجنة
11	6.2. الملاك التدريسي للجامعة
12	7.2. العناصر الرئيسية للاستراتيجية
12	1.7.2. رسالة الكلية
12	2.7.2. القيم
12	3.7.2. الاهداف العامة
13	4.7.2. الاهداف العملية
15	الفصل الثالث
16	1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية
16	2.3. الموارد المالية والمادية
16	3. أعضاء هيئة التدريس
17	4. الطلبة
17	5. البحث العلمي
18	6. المناهج
19	الفصل الرابع
20	1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة.

20	الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى
24	2.4. الغاية الثانية: الوصول بالكلية لتكون مؤسسة علمية رائدة
24	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:
25	2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي
25	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:
26	2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
26	الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:
26	2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة
26	مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

قائمة الجداول

8	جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لجامعة مدينة العلم
Error! Bookmark not defined.	جدول رقم (2) هوية الجامعة التنظيمية لرئاسة الكلية
11	جدول رقم (3) الملاك التدريسي للقسم
22	جدول رقم (4) تعزيز الموارد البشرية بالكلية
22	جدول رقم (5) البنى التحتية للقسم
23	جدول رقم (6) تعضيم الموارد الذاتية
24	جدول رقم (7) تطوير منظومة الدعم الطلابي
25	جدول رقم (8) تطوير منظومة البحث العلمي

الفصل الأول

استراتيجية المؤسسة التعليمية

1. استراتيجية المؤسسة التعليمية**1.1. رؤية الكلية**

ان رؤية الكلية هي السير بها لتأخذ مكانتها تحت شمس الجودة المعبر عنها ، ليس باستخدام اساليب البحث العلمي المحض ، وانما بإشاعة الحوار ،وتعلم احترام الرأي الاخر ، وقبول الاخر ، والتخلق بمبادئ العلم المتمثلة بالحياد المزدان بالموقف المعزز بالمعلومات المستقاة من الواقع وطالما ان الوقائع متغيرة فأن الافكار عليها ان تتغير وابتكار الوسائل لوعيتها ومضاهاتها ، واعطاء المكانة للعقل واخضاع كل شيء الى محكمة العقل

2.1. رسالة الكلية

ان رسالة الكلية هي التعريف بالمبادئ العلمية والطروحات والافكار والمدارس الفكرية من منابعها الاصلية وبمختلف اتجاهاتها ، وليس ماهو خاص وتخصصي محض ، بل يتعداها الى ولوج تيارات المعرفة في مراحلها المختلفة منذ ما قبل العلم وما بعد ان اصبحت علماً وفي مجالات الفكر الاقتصادي والاداري والمحاسبي والاحصائي والتي تعنى بهذا الجانب.

3.1. الاهداف

تهدف المؤسسة الى ايجاد الوسائل لتحقيق التقارب بين الدراسات النظرية والواقع العملي ، الذي نرى فيها هنا بأن على الفكر ان ينحني للواقع ويستجيب لمتطلباته باتجاه دفع الحركة .

الفصل الثاني

استراتيجية الكلية

1.2. الهيكل التنظيمي

1.1.2. سياسة الجودة

تلتزم الكلية بجميع منتسبيه بتطبيق متطلبات نظم إدارة الجودة في جميع تشكيلاته وبمختلف مستويات إدارته، وتتبنى الكلية أفضل طرق التدريب وأساليب التعلم ضمن المواصفات الوطنية والدولية مستقبلاً لتقديم أفضل الخدمات للمجتمع وكما تلتزم الكلية باستخدام أحدث التقنيات والأساليب العلمية للحصول على أعلى درجات رضى المستفيدين.

2.1.2. تعهد الإدارة

تتعهد إدارة الكلية بالالتزام بما جاء في سياسة الجودة المحددة للجامعة إدارياً وقانونياً تجاه الجهات المستفيدة وبما يحقق جودة المخرجات التعليمية فضلاً عن جودة الخدمات المقدمة للمجتمع.

3.1.2. الهوية التنظيمية

اسم المؤسسة	جامعة مدينة العلم – كلية الإدارة والاقتصاد
نوع المؤسسة	تعليمية
تاريخ التأسيس	2024 / 10
تاريخ الاعتراف	2009 / 2/1 م بموجب الكتاب رقم () من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
اسم الوزارة التابعة لها	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
نوع الكلية	اهلية
عدد الاقسام	2
الموقع الجغرافي	محافظة بغداد / الكاظمية / قرب بوابة بغداد الشمالية
البريد الالكتروني	Email:m.alelem@mauc.edu.iq
الموقع الالكتروني	/https://mauc.edu.iq

جدول رقم (1) الهوية التنظيمية

2.2. كلمة العميد

يسعدني ويشرفني من منبر هذا الصرح الأكاديمي وبصفتي رئيساً للجامعة ان ارحب بزائري موقع جامعة مدينة العلم الاهلية وأرغب في مشاركتكم برؤيتي لهذه الكلية والأهداف التي نتطلع جميعاً لتحقيقها. في هذه الفترة الرائعة من الحياة الأكاديمية، ونسعى لخلق بيئة علمية مشجعة ومتميزة. وندعمكم بشغف في مساركم التعليمي ونشجعكم على استكشاف العلم بكل تفاؤل وحماس. إن العلم هو المفتاح لتطوير مستقبل أفضل للجميع، ونحن نثق بأنكم قادرون على تحقيق النجاح. نحن ملتزمون بدعم أعضاء هيئة التدريس وتوفير البيئة والموارد التي تساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية والبحثية. نشجع الإبداع والاكتشاف ونعمل بجد لتوفير الفرص والتحفيز لتطوير المهارات والقدرات.

لا تقتصر مسؤوليتنا على البيئة الأكاديمية فحسب، بل نسعى أيضاً إلى أن نكون جزءاً نشطاً من المجتمع. نحن نشجع الطلبة على المشاركة في مشاريع خدمة المجتمع وتطوير مهارات القيادة والمشاركة الاجتماعية. نريدكم أن تشعرُوا بأن كليتكم هي منزلكم الثاني، حيث تجدون فيها الدعم والتحفيز لتحقيق أهدافكم. سوف نعمل جميعاً لبناء مستقبل مشرق ومبهر لكم ولمجتمعنا.

أتمنى لكم جميعاً نجاحاً باهراً ورحلة تعليمية ممتعة ومفيدة.

عميد الكلية

ا.م. د. خضير سلمان ذياب

3.2. كلمة لجنة الإعداد

تعمل المؤسسات الحديثة الناجحة وفق خطط استراتيجية تحدد الأولويات في إطار مهاراتها ومواردها من أجل تحسين الخدمات وتوفير الدعم للشركة والأفراد وتنميته مع تعزيز المرونة في مواجهة المخاطر الخارجية والمساهمة في إدارة الأزمات. يحدد التخطيط الاستراتيجي الهيكل والتوجه الذي يقود إدارة المؤسسة ويدعمها. وقد نظمت الكلية / لجنة كتابة الخطة الاستراتيجية التي يشرف عليها رئيس الكلية.

4.1. اهداف اللجنة

كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها

1. أين موقع الكلية بالنسبة لبقية الجامعات المناظرة لها الآن؟ (تحليل واقع الكلية الحالي)
2. الى اين نريد أن نصل؟ (تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية)
3. ما هي الوسائل التي تمكنا من الوصول إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد الإستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج المطلوبة)
4. متى يمكننا ان نصل إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد التوقيتات الزمنية لتنفيذ الإستراتيجيات ومتابعة تنفيذها)
5. ما هي نسبة الانجاز الفعلي إلى ما خططنا الوصول إليه؟ (تحديد آليات التقييم والمراقبة).

5.2. واجبات اللجنة

1. جمع البيانات الخاصّة بالكلية وتحليلها
2. تحديد محاور الإستراتيجية وهيكلها.
3. الاتفاق على تعديل الصياغات الأوليّة لرؤية الكلية، ورسالته، وقيمه، وأهدافه الإستراتيجية.
4. تحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلاً عن تحديد مخرجاتها، ومؤشرات قياس نجاحها.
5. تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية.
6. عقد مجموعة من اللقاءات مع مسؤول قسم الجودة لمناقشة محاور الاستراتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة واجراء التعديلات عليها.
7. وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية على نحو دوريّ ومُنتمّ.

7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجية

1.7.2. رسالة الكلية

ان رسالة الكلية هي التعريف بالمبادئ العلمية والطروحات والافكار والمدارس الفكرية من منابعها الاصلية وبمختلف اتجاهاتها ، وليس ماهو خاص وتخصصي محض ، بل يتعداها الى ولوج تيارات المعرفة في مراحلها المختلفة منذ ما قبل العلم وما بعد ان اصبحت علماً وفي مجالات الفكر الاقتصادي والاداري والمحاسبي والاحصائي والتي تعنى بهذا الجانب.

2.7.2. القيم

تتمثل قيم قسم :

1. بالعمل والتعاون بين الافراد
2. السلوك المهني والنزاهة والحفاظ على مستوى الاخلاقي جيد لتقني الاسنان
3. التعاون مع بعض وتبادل القدرات المعرفية والخبرة والادارية وتنظيم العمل فيما بينهم
4. الكفاءة بالعمل بالتدريب المختبري المستمر واكتساب الخبرة
5. المهنية والسلوكية والاحترام بين الافراد واجب الالتزام به

3.7.2. الاهداف العامة

تسعى الكلية الى التميز في الجانب الأكاديمي والتعليمي من خلال اعداد البرامج التعليمية الفعالة من خلال:

1. استحداث اقسام جديدة واعداد دراسة شاملة لها
2. زيادة وتعاون الاعضاء التدريسيين ذو كفاءة ومهنية عالية مع الجامعات الاخرى
3. توسيع البنى التحتية للجامعة (الاقسام والمختبرات)
4. تنمية القدرات والمساهمات البحثية لدى اعضاء التدريسيين والطلاب
5. تأهيل خريجين ذوي مهارات ومعلومات تلي متطلبات العصر وسوق العمل
6. الخدمات الداعمة لعضو هيئة التدريس
7. تشجيع اعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة على المشاركة الفعالة والبناءة في خدمة المجتمع
8. التقويم وتطوير المناهج وتحديثها

4.7.2. الاهداف العملية

يتم تحقيق الاهداف العملية من خلال تحقيق الاهداف العامة في فترة زمنية المحددة (2024-2029)

أ- الهدف الأول: التعليم والتعلم والتميز الأكاديمي

- 1- تطوير المناهج الدراسية لتتماشى مع التطورات العلمية الحديثة وحاجة المجتمع
- 2- تعزيز مهارات التعلم الذاتي والتعلم المستمر لدى الطلاب
- 3- تحسين جودة التعليم ورفع مستوى الأداء الأكاديمي
- 4- تعزيز التكامل بين التعليم النظري والتدريب العملي
- 5- زيادة معدلات رضا الطلاب عن العملية التعليمية

ب- الهدف الثاني: التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

- 1- دعم مشاريع الأبحاث التطبيقية التي تخدم المجتمع
- 2- زيادة عدد الأبحاث المنشورة في مجلات دولية محكمة
- 3- استحداث برامج الدراسات العليا لتشمل تخصصات وحسب حاجة سوق العمل
- 4- تشجيع التعاون والشراكات البحثية مع المؤسسات المحلية والدولية
- 5- تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي

ت- الهدف الثالث: الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

- 1- تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال
- 2- تطوير بنية تحتية رقمية متكاملة
- 3- إدخال مفاهيم التكنولوجيا الذكية في جميع الأنشطة الأكاديمية والإدارية
- 4- دعم المشاريع الابتكارية الطلابية وأفكار الأعمال الناشئة
- 5- تحقيق التحول الرقمي الكامل في العمليات الإدارية والتعليمية

ث- الهدف الرابع: التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

- 1- زيادة تأثير الكلية في تنمية المجتمع المحلي
- 2- تحسين جاهزية الطلاب لسوق العمل
- 3- بناء شراكات مستدامة مع المؤسسات الصحية والمجتمعية
- 4- تعزيز الأنشطة التوعوية في المجالات الصحية
- 5- تقديم برامج تدريبية متطورة للخريجين

ج- الهدف الخامس: التميز في الشركات الدولية والمكانة العالمية

- 1-رفع تصنيف الكلية في المؤشرات العالمية
- 2-تعزيز التعاون الأكاديمي مع كليات مماثلة في جامعات دولية
- 3-استقطاب طلاب دوليين للدراسة في الكلية
- 4-تنظيم مؤتمرات وندوات دولية
- 5-تشجيع التبادل الأكاديمي والطلابي مع الكليات في جامعات الدولية

ح- الهدف السادس: الفاعلية المؤسسية والاستدامة

- 1-تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة الإدارية
- 2-تعزيز الاستدامة البيئية في جميع الأنشطة
- 3-زيادة الموارد المالية الذاتية للجامعة
- 4-تطبيق أنظمة الحوكمة والشفافية
- 5-تعزيز جودة الخدمات المقدمة للطلاب والعاملين

خ- الهدف السابع: مراقبة نظام الجودة في الكلية

- 1- العمل على مراقبة نظام الجودة في القسم العلمي
- 2- مراقبة فعاليات نظام الجودة من خلال عمل استبيانات فصلية لقياس مدى رضا الطلبة والمرضى لجودة لخدمات والرعاية المقدمة من قبل القسم

الفصل الثالث

تحليل (S.W.O.T)

1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية

2.	نقاط القوة	1. وجود خطط تحسين مستمرة في كافة مجالات المؤسسة. 2. وجود خطط تحسين مستمرة من خلال اتفاقيات دولية لخبراء الجودة .
3.	نقاط الضعف	1. عدم توفر ادلة معدة عن متطلبات المؤسسة التعليمية والجهات المستفيدة وسوق العمل. 2. عدم توفر محاضر الاجتماعات والاوامر الخاصة بتنفيذ التشريعات. 3. عدم عمل دراسة او مقترح حول التشريعات والقوانين واللوائح والتعليمات والضوابط.
4.	الفرص	موقع الكلية الإستراتيجي جعلها تخطط لفتح أكبر عدد ممكن من الاقسام مستقبلاً.
5.	المقترحات	1. عمل استطلاع حول الرؤيا والرسالة والاهداف بعد إضافة التعديلات وفق ماتم إنجازه. 2. العمل بخطط التحسين المستمرة

2.3. الموارد المالية والمادية

1.	نقاط القوة	1. وجود خطة سنوية تدريبية للدورات والمحاضرات والندوات وورش العمل والحلقات النقاشية. 2. توجد الية لأستقطاب العاملين الكفاء و المميزين لتعيين الكوادر .
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود لجنة او فريق لبناء القدرات وتطويرها. 2. قلة عدد المدققين الداخليين .
3.	الفرص	تأهيل وحدة ضمان الجودة في الكلية باجراء دورات تدريبية دولية في نظام إدارة الجودة
4.	المقترحات	1. عمل وحدات تدريبية لتوفر مدققين داخليين في المؤسسة. 2. عمل دليل إجراءات التدريب. 3. العمل على تاليف كراس يتضمن لائحة التعليمات و الأنظمة و الضوابط الخاصة بالطلبة

3. أعضاء هيئة التدريس

1.	نقاط القوة	1. وجود أعضاء من الهيئة التدريسية ذات الكفاءات المميزة والكفؤة في الكلية 2. وجود تسهيلات في الكلية فيما يخص مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية بالأنشطة العلمية كافة من ورش ودورات تدريبية ومؤتمرات. 3. الجوائز التحفيزية للبحوث العلمية شجعت التدريسيين على النشر في المستوعبات العلمية الرصينة (Scopus , Clarivate) . 4. وجود عدد مميز من التدريسيين الأجانب
2.	نقاط الضعف	كثرة المهام التدريسية وقلة الوقت لإنجاز البحوث وأمور الترقية العلمية.
3.	الفرص	1. تسهيل المشاركات في الندوات والمؤتمرات والورش. 2. الحوافز المالية والتشجيعية صنعت فرص كبيرة للتدريسيين للمشاركة والنشر في البحوث والمؤتمرات .

4. الطلبة

1. سياسة القبول للطلبة معلنة ومتاحة الكترونيا وورقيا. 2. وجود المنح والمساعدات المالية للطلبة. 3. وجود قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي. 4. وجود فضاءات ومساحات خضراء كافية لممارسة الأنشطة الطلابية كافة. 5. تَوفّر ادلة موثقة لجميع المنح والمساعدات المالية التي تقدمها المؤسسة للطلبة . 6. وجود أقسام داخلية في الكلية 7. وجود سكن خاص للهيئة التدريسية داخل الكلية 8. توفر الرعاية الطبية خصوصا بوجود عدد كبير من العيادات التعليمية والاستشارية في الكلية.	نقاط القوة	1.
1. عدم وجود الأرشفة الألكترونية لملفات الطلبة ولكل طالب. 2. عدم توفر الوحدة التنظيمية . 3. عدم توفر المنح الدراسية لتنشيط العلاقات مع الجامعات العالمية .	نقاط الضعف	2.
التوجه التام من قبل الوزارة بخصوص الأساليب الحديثة لطرائق التدريس التعليمية.	الفرص	3.
1. وجود دراسة قيد الإنجاز توفر خدمات الدعم المناسبة للطلاب الاجانب خلال مدة دراستهم في البلد وان تكون هذه الخدمات مصممة لتلبية الاحتياجات الخاصة بالطلبة. 2. وجود دراسة قيد الإنجاز لتعليمات و انظمة و ادلة إرشادية كافة تسهل إقامة و دراسة الطلبة الاجانب و تنظيمها	المقترحات	4.

5. البحث العلمي

1. الحوافز التشجيعية جعلت من التدريسيين النشر في مجلات عالمية رصينة ذات معامل تأثير. 2. وجود برامج عمل لصيانة البنى التحتية والأجهزة والمعدات. 3. توفر مسؤول الامن والسلامة وكذلك توفر شروط السلامة المهنية داخل المختبرات والبنى التحتية.	نقاط القوة	1.
1. عدم وجود مركز بحثي متخصص لبحوث الهيئة التدريسية. 2. عدم توفر سياسات واضحة للملكية وتسويق حقوق الملكية الفكرية. 3. قلة البحوث التطبيقية المنجزة. 4. عدم توطين نتائج البحوث العلمية المنجزة في معالجة المشاكل التي تعاني منها المؤسسات المحلية.	نقاط الضعف	2.
1. قيامنا بمشروع المركز البحثي للأبحاث العلمية. 2. وجود إتفاقيات بحثية علمية بين الجامعات العراقية والعالمية. 3. المصادقة على سياسة الابتعاث العلمي	الفرص	3.
1. تشكيل لجنة لعمل مسودة اخلاقيات البحث العلمي. 2. تشكيل لجنة لعمل إدارة البحث العلمي.	المقترحات	4.

6. المناهج

<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود وصف كامل. 2. وجود طرائق حديثة للتعليم والتعلم. 3. عمل إستبانات بشكل دوري لتقييم التدريسي من قبل الطالب. 4. وجود مقيّم خارجي للمناهج. 5. تحقيق نتائج ممتازة لامتحانات الرصانة بعد تطبيقه. 6. وجود برامج تدريبيه وتطويرية ودورية خلال العام الدراسي. 	نقاط القوة	.1
<ol style="list-style-type: none"> 5. لكوننا جامعة اهلية محددين وملزمين بالمنهج مما يجعل المنهج مقيداً وفق مقررات التوأمة. 6. عدم وجود لجان خارجية لتقييم المناهج الدراسية. 7. عدم حصول أي برنامج أكاديمي على شهادة اعتماد دولي. 8. عدم وجود برنامج الكتروني احصائي لتحليل نتائج الامتحانات . 	نقاط الضعف	.2
<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير المناهج من خلال الإتفاقيات مع جامعات عربية وعالمية عن طريق التوأمة مع برامجها الاكاديمية. 2. عمل دراسات ومشاريع حول خدمة المجتمع بكل النواحي . 3. تشكيل لجان لتطوير المناهج و تحديثها . 4. المصاقة على طرائق تدريس الطلبة من ذي الاحتياجات الخاصة. 	الفرص	.3

الفصل الرابع

الغايات والأهداف الاستراتيجية

1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة.

الأهداف الاستراتيجية لل غاية الأولى

1. تعزيز الموارد البشرية بالكلية كما هو موضح في جدول رقم 4
2. التحديث المستمر للبنية التحتية كما هو موضح في جدول رقم 5
3. تنمية الموارد الذاتية للجامعة كما هو موضح في جدول رقم 6

1. الهدف: تعزيز الموارد البشرية

النسبة المحددة	التوقيت الزمني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات	المخرجات المطلوبة	الهدف	ت
%10	2024	العمادة + الكلية	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	سد النقص الملاكات التدريسية بما يتناسب مع اعداد الطلبة ورفع مستوى الكفاءة العلمية للكادر التدريسي	زيادة اعداد التدريسيين في الكلية	1
%20	2025					
%20	2026					
%20	2027					
%20	2028					
%100	2029					
%10	2024	العمادة + الكلية	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	رفع مستوى الكفاءة العلمية و مواكبة التطورات العلمية (إشراكه في الندوات والدورات التثقيفية والتعليمية)	تطوير الملاك التدريسي	2
%20	2025					
%20	2026					
%20	2027					
%20	2028					
%100	2029					
%10	2024	العمادة + الكلية	متابعة الشؤون الادارية	سرعة انجاز العمل	زيادة اعداد ملاكات الادارية والوسطية (وحدة ضمان الجودة ، موظفين اداريين، معيدين)	3
%20	2025					
%20	2026					
%20	2027					
%20	2028					
%100	2029					
%10	2024	العمادة + الكلية	اقامة و الدورات تزيد من تطوير الملاك	رفع كفاءة العمل	تطوير الملاكات الادارية و الوسطية	4
%20	2025					
%20	2026					
%20	2027					
%20	2028					

%100	2029		الاداري و الوسطي			
------	------	--	---------------------	--	--	--

جدول رقم (3) تعزيز الموارد البشرية بالكلية

2. الهدف : تعزيز البنى التحتية

النسبة المحددة	التوقيت الزمني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات	المخرجات المطلوبة	الهدف	ت
%10	2024	العمادة + الكلية	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	سد النقص بما يتناسب مع اعداد الطلبة (20- 25/مختبر)	انشاء مختبرات حديثة و متطورة وفق المواصفات جودة الممارسات المختبرية الجيدة GLP	1
%20	2025					
%20	2026					
%20	2027					
%20	2028					
%100	2029					
%100	2024	العمادة + الكلية	حسب نسبة الطلبة الموجودة لاستعاب الاعداد	عدد 15	انشاء عيادات طبية تعليمية	2
%100	2024	العمادة + الكلية	حسب المتطلبات البنى التحتية والشؤون الهندسية	سجلات الصيانة الدورية	الصيانة الدورية لمرافق الكلية و البنى التحتية	3

جدول رقم (4) البنى التحتية للقسم

3. الهدف : تعظيم الموارد الذاتية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	استحداث اقسام جديدة واعداد الدراسة الشاملة للقسم	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي في العراق و ليكون من الاقسام الساندة لقسم	استحداث قسم	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	جودة العملية العلمية تعليم يتمتع بجودة عالية ومعايير عالمية	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	استحداث وحدة بحثية لبحوث لتقنيات الصحية والطبية و يكون مفتوحا للباحثين من داخل و خارج الكلية لاجراء البحوث مقابل بدل مادي	افتتاح وحدة بحثية عدد 1	متابعة الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100

جدول رقم (5) تعظيم الموارد الذاتية

2.4. الغاية الثانية: الوصول بجامعة التقنيات الصحية والطبية لتكون مؤسسة علمية رائدة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:

1. رفع كفاءة الطلاب مهنيا وتربويا.

2. تطوير منظومة الدعم الطلابي قبل و بعد التخرج كما هو موضح في جدول رقم 7

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	الاهتمام بالنشاطات الطلابية (الرياضية و الفنية، سفرات طلابية....) و <u>التركيز عليها اعلاميا</u> كوسيلة لجذب الشباب الملمى بالطاقات المبدعة	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي العراق	لجان النشاطات الطلابية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
2029	%100					
2	الارتقاء بالمستوى العلمي للطلبة من خلال ادخال اساليب التعليم المتطورة و انشاء قاعات ذكية لتقديم المادة العلمية بطريقة سلسة و غير مملة	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة و تطوير استراتيجية التعلم والتعليم	استبيانات دورية للطلبة	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
3	دعم الطلبة الخريجين من خلال تعيين الاوائل بصفة معيدين في الكلية و دعم الاخرين باسراهم مجاناً في الكورسات التدريبية التي تقام من قبل الكلية او الكلية و <u>ايراز ذلك اعلاميا</u>	دعم الطلبة	التعيينات + تقارير جهات الاشراف	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
4	استقطاب الطلبة الاجانب ذات المعدلات المرتفعة من خلال المنح الدراسية و استقطاب الطلبة العراقيين ذوي المعدلات	دعم الطلبة	المالية	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10

جدول رقم (6) تطوير منظومة الدعم الطلابي

2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:

3. تطوير الخطط البحثية.
4. وضع سياسات لدعم البحث العلمي وتحفيزه
5. تطوير المعامل البحثية والإمكانات الداعمة للبحث العلمي في التخصصات المختلفة كما هو موضح في جدول رقم 8

ت	الهدف	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	حث التدريسيين على البحث العلمي ودعم الابحاث ذات الكفاءة العالية و توفير مختبرات بحثية للعمل فيها داخل الكلية	نسبة انجاز الابحاث + استبيانات دورية للاساتذة	العمادة + الكلية	2024	%10
				2025	%20
				2026	%20
				2027	%20
				2028	%20
				2029	%100
2	متابعة المؤتمرات العلمية الرصينة محلية و عربيا و عالميا و الاعلان عنها بشكل دوري و تسهيل اشتراك التدريسيين بها	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10
3	فتح الدراسات العليا في الكلية	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2029	---
4	دعم التدريسيين على النشر في المستوعبات الرصينة من خلال كتب شكر او المساهمة بتكاليف النشر لما له من اثر في الارتقاء بتصنيف الكلية	الشؤون العلمية المالية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10

جدول رقم (7) تطوير منظومة البحث العلمي

2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:

1. رفع مستوى الخدمات المقدمة للمجتمع المحيط من خلال رفع مستوى الطلبة
2. وتدعيم التواصل والشراكة مع المؤسسات المجتمعية.
3. التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر.
4. التوسع في تقديم الخدمات التشخيصية والعلاجية في مختلف مجالات التقنيات الصحية والبطبية

2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الكلية بتشكيل لجنة متابعة التنفيذ بالتنسيق مع الكلية لتطبيق استراتيجيتها و يراعي في هذا الصدد الآتي:

- تتضمن الخطة الأنشطة كافة التي تحقق رسالة الكلية و اهدافها الاستراتيجية.
- تظهر الخطة اواويات الأنشطة و تسلسلها المنطقي
- تحدد الخطة بوضوح في كل نشاط الآتي:
- الاهداف المطلوب تحقيقها
- آليات التنفيذ
- المسؤوليات
- الجدول الزمني
- مؤشرات المتابعة و التقييم
- مستويات الانجاز
- تقدير المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة و اساليب ادارة المخاطر المتوقعة

مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

- اعداد الخطط السنوية و النصف سنوية اللازمة لتنفيذ برامج الاستراتيجية و نشاطاتها.
- متابعة تنفيذ الخطة و تقويمها على نحو دوري و اعداد تقرير متابعة دورية.
- وضع آلية دقيقة للتقييم و الرقابة.
- حوكمة جميع الاجراءات التي يقتضيها تنفيذ الخطة و متابعتها