



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
العلمي والتقويم الإشراف جهاز
الأكاديمي والاعتماد الجودة ضمان إدارة
جامعة مدينة العلم
قسم ضمان الجودة وتقويم الأداء
شعبة ضمان الجودة

وصف البرامج الأكاديمية

2026

اسم الجامعة: جامعة مدينة العلم

الكلية/ المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: إدارة الأعمال

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: بكالوريوس

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في إدارة الأعمال

النظام الدراسي: فصلي - مسار بولونيا

تاريخ اعداد الوصف :

تاريخ ملء الملف :

رئيس القسم:

التوقيع:

الاسم:

التاريخ

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مسؤول شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

1. الرؤية

ان تكون الكلية مركز ريادي قادر على اعداد رواد اعمال مؤهلين بالكفاءة العلمية والمسؤولية الاجتماعية من خلال تعليم يجمع بين النظرية والتطبيق العملي، مع التزام بالتميز في البحث العلمي والمساهمة في تطوي المجتمع تحقيق اهداف التنمية المستدامة

2. مهمة البرنامج

ان تكون الكلية مركز علمي متميز لتقديم برامج تعليمية متخصصة وشاملة ونشر المعرفة العلمية، وإجراء بحوث ذات تأثير في المجال العلمي والعملي، وتطوير قادة أعمال يتمتعون بالقيم القيادية من خلال بيئة تعليمية داعمة لهم لتعزيز التفكير النقدي والإبداعي وفق اهداف التنمية المستدامة والاستجابة للتحديات المحلية والاقليمية

3. أهداف البرنامج

- 1- تمكين الطلبة من تعزيز مهاراتهم القيادية ولريادية اللازمة في سوق العمل من خلال المناهج التعليمي لغرض مواجهة تحديات ومشاكل الأعمال المعاصرة. م دعم البحث العلمي والابتكار والابداع.
- 2- المساهمة في تحقيق متطلبات الاقتصاد الرقمي واهداف التنمية المستدامة من خلال برامج ومبادرات تدعم الاقتصاد الأخضر الممارسات المسؤولة والتشجيع على المشاركة فيها.
- 3- السعي الدؤوب لتطوير معايير العمل بإدارة الجودة الشاملة والتحسين المستمر للعملية التربوية والتعليمية لغرض جعل مخرجات الكلية تصب في خدمة سوق عمل وعلى وفق المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية في العراق.
- 4- توفير الخدمات التعليمية ذات الابعاد المعرفية بشكل متكامل لجميع لبة الكلية دون التفرقة على اساس الجنس او العرق

4. الاعتماد البرامجي

البرنامج ليس لديه أي اعتماد

5. مؤثرات خارجية

رصد التطورات في الأجهزة الطبية ومواءمة المناهج الدراسية مع هذه التطورات، والاستفادة من الموارد الدولية وتلبية متطلبات سوق العمل.

6. هيكل البرنامج

ملاحظات*	نسبة مئوية	عدد الوحدات	عدد المقررات	هيكل البرنامج
الأساسي والاختياري	41.5%	142	59	متطلبات المؤسسة
الأساسي والاختياري	41.5%	142	59	متطلبات الكلية
الأساسي والاختياري	41.5%	142	59	متطلبات القسم
اساسي	100%	1	1	التدريب الصيفي
				غير ذلك

7- مخرجات التعليم المتوقعة من البرنامج

المخرجات المعرفية

- 1- اعداد ملاكات إدارية متخصصة في إدارة الاعمال المعاصرة
- 2- تأمين برنامج أكاديمي متميز مقرراته الدراسية لمواكبة التطورات العلمية المحلية والعالمية
- 3- تحديث وتطوير برامج الدراسات العليا وفق متطلبات التنمية المستدامة والمستجدات العالمية.

المهارات

- 1- التركيز على التطبيقات العملية في مجالات الإدارة الفرعية والتدريب العملي على تطبيق مهارات التعليم لرفد سوق العمل بمخرجات كفوة
- 2- دعم واسناد الملاكات التدريسية في مجالات البحث العلمي والمشاركة الفاعلة في المحافل العلمية والعالمية خدمة للمؤسسة التعليمية والمجتمع
- 3- تأهيل الملاكات الوظيفية في قطاعات الاعمال المتنوعة

القيم

- 1- التعاون والمشاركة وبناء روح فريق العمل الهادف
- 2- الابداع العلمي في التخصصات الإدارية المعاصرة
- 3- التحلي بقيم الشفافية والأمانة العلمية والمساءلة المؤسسية
- 4- توطيد العلاقات العلمية والاجتماعية الهادفة في بيئة العمل
- 5- المراجعة المستمرة والتقييم الكفوء لتحسين الأداء الإداري والعلمي

8- استراتيجية التعليم والتعلم

شرح المفردات وفق المنهج المعد في البيئة القطاعية مع مراعاة التجديد • استخدام الأمثلة الوصفية كوسيلة تعليمية لزيادة المهارات الخاصة بالموضوع شرح المفردات وفق المنهج المعد في البيئة القطاعية مع مراعاة التجديد

9- طرق التقييم

اجراء الامتحانات الدورية والمفاجئة وحسب خطة القسم مراجعة الموضوعات السابقة عن طريق المناقشات داخل الصف وذلك قبل تناول الموضوعات الجديدة

التطوير المهني

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس الجدد
الالتزام بجميع القوانين والانظمة والقواعد والتعليمات التي تصدرها الوزارة والجهة التعليمية التابع لها.
قراءة وتحليل المصادر العلمية الخارجية الاطاريح، الكتب المؤلفة كتابة التقارير والبحوث حول
المقررات الدراسية في نهاية كل مادة دراسية

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- 1- تحديث المناهج على ان يكون بواقع 20 وفق ضوابط البيئة لقطاعية
- 2- قراءة وتحليل المصادر العلمية الخارجية الاطاريح، الكتب المؤلفة
- 3- كتابة التقارير والبحوث حول المقررات الدراسية في نهاية كل مادة دراسية

10- معايير القبول

المعيار المتبع هو معدل الطالب، لكن يفضل ان يؤخذ بنظر الاعتبار (رغبة الطالب) في الاختيار وان
استحال ذلك في اختبار الكلية لكن على الأقل يؤخذ ذلك عند الاختيار بين الأقسام لأنه امر مهم جدا يعتمد
عليه مستقبل الطالب بأكمله

11- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- 1- الكتب المنهجية والقوانين والدساتير
- 2- الكتب المؤلفة من قبل تدريسي القسم
- 3- الرسائل والاطاريح والدوريات المحلية والاجنبية

خطة تطوير البرنامج

عزيز البرنامج الاكاديمي بالجانب التطبيقي عن طريق الزيارات الميدانية للوحدات الحكومية

المرحلة الأولى

UGI

وصف المقرر لمادة

اساسيات إدارة الأعمال

Basic of business Administration

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات إدارة الأعمال		Module Delivery
Module Type	Core learning activity		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	BA1101		
ECTS Credits	8		
(SWL (hr/sem	200		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department Administering	Business Administration	College	Adminstration and Economics
Module Leader	م.د محمد مصطفى احمد	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1- تعريف الإدارة وطبيعة العملية الإدارية كذلك مفهوم المدير ووظائف المدير ومهمته التنفيذية الأساسية 2- المفاهيم الأساسية لمنظمات الأعمال وأنشطته مثل إدارة العمليات وإدارة التسويق وإدارة الموارد البشرية الخ. 3- تقديم إحاطة وافية للطلبة بكل ما يتعلق بمبادئ إدارة أعمال، مثل المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والفاعلية والكفاءة في منظمات الأعمال الأهداف التنظيمية. 4- تقييم فهم شامل عن المدارس الإدارية بتسلسلها الزمني. 5- تطوير مهارات الطلاب في توظيف العوامل المؤثرة في المنظمات وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية. 6- يتعرف الطلاب على القضايا الأخلاقية المرتبطة بالأعمال وكيفية اتخاذ قرارات مستدامة أخلاقية. 7- يتدرب الطلاب على العمل ضمن فرق والتفاعل مع الآخرين بفعالية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- فهم شامل للمفاهيم وأنشطة منظمات الأعمال كإدارة العمليات والتسويق والموارد البشرية والمالية والبحث والتطوير الخ. 2- يبين للطلاب المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والفاعلية والكفاءة والاهداف لتنظيمية في منظمات الأعمال 3- يوضح للطلاب محتوى شامل لإدارة الابداع التغيير التنظيمي في بيئة الأعمال. 4- أدرك دور إدارة المعرفة والإدارة الاستراتيجية وإدارة الجودة في منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها . 5- يكتسب الطالب مهارات التفاعل ضمن فرق العمل والقدرة على تحليل أسباب معوقات العمل. 6- يكون لديه مقدرة جيدة لإدارة المشاريع والتخطيط وتنمية مهارات التواصل وإدارة وقت داخل المنظمات
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: دراسة يومية = 14 أسبوع X 6 ساعات = 84 ساعة لتهيئة لامتحانات اليومية = 2 أسبوع * 6 ساعات = 12 ساعة التهيئة للامتحان النهائي = أسبوع X 10 ساعات = 10 ساعة التقارير = 1 أسبوع * 4 ساعات = 4 ساعة نشاط لا صفى = 2 أسبوع X 4 ساعات = 8 ساعة لتهيئة المشروع = 2 أسبوع X 2 ساعات = 4 ساعة 122 = 4 + 4 + 8 + 10 + 12 + 84 ساعة وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	شرح المادة العملية للطلاب بشكل تفصيلي ومشاركة الطلاب في المحاضرات والمناقشات والحوار وطرح الأسئلة والعصف الذهني والاختبارات القصيرة لصقل مواهبهم العملية
------------	--

(Student Workload (SWL

الحمل الدراسي للطلاب

(Structured SWL (h/sem الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	(Structured SWL (h/w الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.2
(Unstructured SWL (h/sem الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	(Unstructured SWL (h/w الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	8.1
(Total SWL (h/sem الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	15 0		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	(10) %10	6	1,2,3,4 and 5
	Online Assignments	1	(10) %10	4	1,2,3,4,5 and 6
	Projects	1	(10) %10	Continuo us	all
	Report	1	(10) %10	Continuo us	all
Summative assessment	Midterm Exam	2 Hours	(10) %10	121	all
	Final Exam	3 Hours	(50) %50	2	
Total assessment			100% (Marks)		

(Delivery Plan (Weekly Syllabus

المنهاج الأسبوعي النظري

	Material Covered
1 Week	طبيعة الإدارة (تعريف الإدارة والمدير)
2 Week	مداخل دراسة الإدارة
3 Week	إدارة الأنشطة الأساسية في المنظمة
4 Week	إدارة الأنشطة المساعد في المنظمة، واجب بيئي
5 Week	تماط السلوك الانساني
6 Week	امتحان
7 Week	المهارات الإدارية
8 Week	أدوار المدير أو الفعالية الإدارية
9 Week	وظائف المدير وأنواع المدراء حسب المستوى التنظيمي
10 Week	المدرسة التقليدية
11 Week	المدرسة الإنسانية السلوكية
12 Week	امتحان
13 Week	مدرسة الاتجاهات الحديثة
14 Week	الإدارة وبيئتها
15 Week	مكونات البيئة مكونات البيئة الخاصة

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الشماع، خليل محمد حسن (2022) مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الأعمال، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع	
Recommended Texts		
Websites	المجلات العلمية التي تصدر في موضوع الاختصاص ومن مجلات رصينة	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50- 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(49-45)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(44-0)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

وصف المقرر لمادة

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery
Module Type	اساسي	☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	BA1102		
ECTS Credits	6		
(SWL (hr/sem	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Department Administering	Business Administration	College	Adminstration and Economics
Module Leader	م.م. الاء طالب	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1- توضيح اسس علم الاقتصاد على المستوى الجزئي والكلّي بطرقها الحديثة ومواكبة للأنظمة العالمية. 2- التركيز على فهم الثقافة الاقتصادية وطرق التحليل الاقتصادي الجزئي والكلّي 3- الدمج بين النظرية والتطبيق لعلم الاقتصاد والتركيز على الأمثل الواقعية للاقتصاد العالمي والمحلي 4- التنسيق بين علم الاقتصاد وعلم الإدارة بوصفهما علمين متكاملين في النظام الاقتصادي 5- اكتساب الطلبة مهارة التعامل مع البيانات الاقتصادية على المستوى الجزئي والكلّي
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- معرف مفهوم واسس ومبادئ الاقتصاد وأهم وأبرز نظرياته . 2- معرفة منهج الفكر الاقتصادي والأنظمة الاقتصادية. 3- معرفة كيفية تطبيق نظرية الطلب. 4- بين للطالب التطبيقات العملية للعوامل المؤثرة على الطلب. 5- تمكين الطلبة على فهم القضايا الاقتصادية وردهم بالمعرفة واسس لم الاقتصاد بالإضافة الى علاقه بالعلوم الأخرى وفهم النظم الاقتصادية من خلال اطلاعهم على التاريخ والفكر لاقصادي . 6- كيفية عمل الأسواق الاقتصادية على مستوى الاقتصاد الجزئي والكلّي. 7- فهم عملية تغيرات الأسعار والكميات والمرونة بمختلف أنواعها الاقتصادية، 8- فهم تغيرات الأسعار والكميات والنمو الاقتصادي والتضخم واليات السياسات المالية والنقدية على مستوى الاقتصاد الكلّي
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ. النظرية الاقتصادية كتساب معارف متنوع حول أسس ومبادئ علم الاقتصاد وأهم وأبرز النظريات، فهم منهج الفكر لاقصادي والنظم الاقتصادية، معرفة الطلب والعوامل المؤثرة على الطلب، معرفة مفهوم العرض العوامل المحددة له، تفسير سلوك السوق والنظريات الاقتصادية. توقيت بيئة التعلم الخاصة بالطلبة من الذكور والإناث لتقسيم الأعمال ومواكبة البحوث في الممارسات ي الجامعات الدولية. - 1- الفهم العميق للمعلومة الاقتصادية والالتزام بالنزاهة والشفافية في عملية اتخاذ القرار الاقتصادي 2- يكتسب الطالب مهارات أولية في التحليل الاقتصادي اجزئي والأسواق الاقتصادية . 3- تعزيز مسألة الأمانة العالية في نقل المعلومات اخلاقيات العمل وتعزيز العمل الجماعية 4- عدم التحيز في التحليل الاقتصادي للأحداث الاقتصادية 5-الالتزام بدقة نقل المعلومات 6-الالتزام بالمؤشرات الاقتصادية العلمية

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية تفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب

(Student Workload (SWL

الحمل الدراسي للطلاب

(Structured SWL (h/sem الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	(Structured SWL (h/w الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
(Unstructured SWL (h/sem الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	(Unstructured SWL (h/w الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
(Total SWL (h/sem الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	15 0		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	(10) %10	7	11# ,5# and 4# -1# LO
	Online Assignments	1	(10) %10	9	11# - 5# and 4# - 1# LO
	Projects	1	(10) %10	Continuous	All
	Report	1	(10) %10	13	13# - 9# and 8# - 5# LO
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	(10) %10	12	7# - 1# LO
	Final Exam	3hr	(50) %50	16	All
Total assessment			100% (Marks)		

(Delivery Plan (Weekly Syllabus

المنهاج الأسبوعي النظري

	Material Covered
1 Week	الاطار المفاهيمي لعلم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى، الموارد الاقتصادية
2 Week	المشكلة الاقتصادية وعلاقتها، الأنظمة الاقتصادية
3 Week	نظرية الطلب، قانون الطلب، التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة
4 Week	نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العرض
5 Week	سلوك المستهلك، مفهوم المنفعة، المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
6 Week	الأسواق الاقتصادية + اختبارات
7 Week	مفاهيم الاقتصاد الكلي، الطلب الكلي، العوامل المؤثرة بالطلب الكلي
8 Week	نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العرض
9 Week	التجارة الخارجية، الانفاق الحكومي، توازن العرض الكلي والطلب الكلي + المهام
10 Week	النقد والمصارف، المفاهيم، الوظائف، الخصائص، الأنواع
11 Week	المالية العامة، المفاهيم والأهداف
12 Week	امتحان منتصف المدة
13 Week	التجارة الخارجية المفهوم وأسباب قيامها، ميزان لمدفوعات
14 Week	المشكلات الاقتصادية البطالة وأنواعها
15 Week	النمو الاقتصادي والتنمية المفاهيم محددات النمو الاقتصادي

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ علم الاقتصاد كريم مهدي الحسناوي	نعم

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50- 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	(49-45)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(44-0)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

وصف المقرر لمادة

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الرياضيات لإدارة الأعمال		Module Delivery
Module Type	Basic learning activities		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	BA1104		
ECTS Credits	6		
(SWL (hr/sem	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Department Administering	Business Administration	College	Adminstration and Economics
Module Leader	م.د رامي رعد سعدي	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تنمية مهارات الطلبة في مجال التفاضل. 2. تنمية مهارات الطلبة في مجال التفكير الرياضي. 3. تنمية مهارات الطلبة في مجال حل المشاكل الرياضية. 4. ربط طرق حل المشاكل الإدارية بالأساليب الرياضية. 5. استخدام الطرق الرياضية للوصول إلى الحل الأمثل. 6. استخدام الطرق الرياضية لتحقيق التفوق التنافسي. 7. تحفيز الطلبة على استخدام الطرق الرياضية لغرض ترشيد اتخاذ القرار.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. تحليل الدوال الرياضية والاقتصادية والمالية. 2. استخدام تقنيات التفاضل للوصول إلى النهايات القصوى للدوال الرياضية. 3. استخدام المصفوفات لغرض حل مشكلة توزيع الموارد الاقتصادية المحدودة بين الاستخدامات المتعارضة لها. 4. حل مشكلة الأمثلية المقيدة. 5. القدرة على استخدام النظريات الرياضية لحل المشاكل الإدارية. 6. فهم الطبيعة الرياضية للمتغيرات الإدارية والعلاقات الرابطة بينها. 7. إمكانية حل المعادلات من الدرجة الأولى واستخدامها في المجال الإداري. 8. استخدام نظرية الاحتمالات في المجال الإداري. 9. الاستفادة من نظرية المجموعات في حل المشاكل الاقتصادية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	سيتم تناول الموضوعات الرئيسة الآتية في الكورس الحالي: 1. مقدمة في التفاضل من حيث القوانين المستخدمة في اشتقاق الدوال على اختلاف أنواعها. 2. رسم الدوال، من خلال معرفة أنواع الدوال وكيف سيتم رسمها، ومجالات الافادة منها في العمل الإداري. 3. تطبيقات اقتصادية للدوال الرياضية من حيث تعظيم الأرباح أو تخفيض التكاليف. 4. تطبيقات إدارية لنظرية المصفوفات، إذ سيتم تناول مفهوم المصفوفات وأنواعها ورتبها، والعمليات الرياضية على المصفوفات، وكيفية إيجاد محدد المصفوفة. 5. نظرية المجموعات من حيث مفهوم المجموعة وأنواع المجموعات وبعض العمليات الرياضية على المجموعات ومخططات فن.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	استراتيجيات التعلم الأساسية هي: 1.لقاء المحاضرات على الطلبة في الصف الدراسي. 2. استخدام السبورة المدرسية. 3. طرح الأسئلة على الطلبة ومطالبهم بحلها. 4. مشاركة الطلبة في حل المسائل صفيًا. 5. تكليف الطلبة بالواجبات البيتية. 6. تكليف الطلبة بعمل تقارير تخص حل مشاكل إدارية معينة.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	المجموعات
Week 2	مخططات الأزواج المرتبة
Week 3	عمليات جبرية على المجموعات
Week 4	أسئلة وتمارين
Week 5	الدوال
Week 6	الدالة الجبرية
Week 7	امتحان
Week 8	الدالة المتسامية
Week 9	الغايات والاستمرارية
Week 10	تمارين ومسائل
Week 11	امتحان
Week 12	التفاضل ومفهوم المشتقة
Week 13	تحليل المنحنيات
Week 14	القيم القصوى والتفعر ونقاط الانقلاب
Week 15	تمارين ومسائل

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الرياضيات لطالبة الإدارة / مطبعة دار الحكمة 1990	
Recommended Texts	الرياضيات الادارة الاعمال – سلسلة شوم	يزود من قبل الاستاذ
Websites	لا يوجد	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50- 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(49-45)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(44-0)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

وصف المقرر لمادة

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات المحاسبة		Module Delivery
Module Type	Basic learning activities		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	BA1103		
ECTS Credits	6		
(SWL (hr/sem	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department Administering	إدارة الاعمال	College	الإدارة والاقتصاد
Module Leader	م.م عبيد مؤيد	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee		Version Number	
Approval Date			

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الاخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	9. تقديم فهم شامل للمفاهيم الأساسية في المحاسبة 10. تقديم فهم شامل للأهداف المحاسبية والفروض والمبادئ المحاسبية 11. تطوير مهارات الطلاب في استخدام المعلومات المحاسبية 12. تعليم الطلاب كيفية إعداد القيود المحاسبية 13. شرح الدورة المحاسبية وأهميتها.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	7. فهم شامل لمفهوم المقرر الدراسي 8. يشرح للطالب خصائص المقرر الدراسي. 9. يشرح للطالب محتوى المقرر الدراسي . 10. يشرح للطالب النظريات المتعلقة بالمقرر الدراسي . 11. يعدد للطالب السياسات المتبعة بالمقرر الدراسي . 12. يعطى للطالب أمثلة عن تجارب الآخرين. 13. يحلل أسباب هذه المشاكل 14. يقارن بين التجارب 15. مهارات التواصل والارتباط
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: دراسة يومية = 14 أسبوع × 3 ساعات = 42 ساعة التهيئة لامتحانات اليومية = 2 أسبوع × 6 ساعات = 12 ساعة واجبات = 3 أسبوع × 4 ساعات = 12 ساعة التهيئة لامتحان النهائي = 1 أسبوع × 9 ساعات = 9 ساعة نشاط لا صفي = 4 أسبوع × 3 ساعات = 12 ساعة إذًا: $42 + 12 + 9 + 12 = 87$ ساعة وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع الطلاب على المشاركة في التمارين، وفي نفس الوقت صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	6	1, 2,4 and 5
	Assignments	1	10% (10)	15	1,2,4 and 5
	Discussions	1	10% (10)	continuous	All
	Report	1	10% (10)	11	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	13	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

	Text	Available in the Library?
Required Texts		
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50- 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(49-45)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(44-0)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	المحاسبة في بيئة الاعمال
Week 2	المفاهيم والمبادئ المحاسبية
Week 3	الفرصيات المحاسبية
Week 4	خصائص المعلومات المحاسبية
Week 5	معادلة الميزانية
Week 6	معادلة الميزانية
Week 7	القيد المنفرد
Week 8	القيود المحاسبية
Week 9	القيود المحاسبية
Week 10	أنواع الحسابات
Week 11	الدورة المحاسبية
Week 12	سجل اليومية
Week 13	الامتحان
Week 14	سجل الأستاذ
Week 15	ميزان المراجعة

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	حضان , رضوان حلوه و اليلداوي , نزار فليح (2014) "مبادئ المحاسبة المالية ط3" مكتبة الجامعة , الشارقة	Yes
Recommended Texts		No
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات

Group المجموعة	Grade	التقدير	Marks %	Definition التعريف
Success Group (50 - 100) مجموعة النجاح	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors أداء سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings جيد ولكن به عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria الأداء يفي بالمعايير الدنيا
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required قدر كبير من الجهد مطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54).
تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات القتل القريب من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	English language		Module Delivery
Module Type	Support or related learning activity		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	UN115		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Business Administration	College	Administration and Economics
Module Leader	م.م عمر اياد	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الاخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. This course aims to enhance the communication skills of students whose English language proficiency is at the pre-intermediate level. There will be a special focus on developing the four language skills (speaking, listening, reading, and writing) and on expanding students' vocabulary and grammatical range so that they can communicate easily on a wide range of topics. 2. Imparting knowledge regarding the use of tenses, taking into account the meanings of tenses in speech, so that information or viewpoints are conveyed accurately. 3. This module works towards enhancing students' English language competencies along with their technical or professional knowledge. 4. Enhance students' communication skills in English can result in better job opportunities in the future
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	The students were equipped with how to use tenses in different contexts, in addition to learning how to acquire the language in ways close to the language used in social life, which enables them to master the aspect of communication to some extent. The student will be able to: A. Recognize the simple and continuous present tense, understanding its use in the three affirmative, negative, and interrogative cases in both singular and plural forms. B. Use the simple past and past continuous tenses, understanding their use in affirmative, negative, and interrogative forms in both singular and plural cases, and knowing irregular verbs. C. Use non-standard verbs in writing and number abbreviations. D. Explain the correct and effective use of certain verbs, possessive pronouns, and how to write dates and daily life expressions. E. Apply the precise use of some conjunctions, conditional verbs, time expressions, and pronunciation. F. How formulate descriptive phrases and opposites, and using indefinite articles. G. How to formulate polite requests in affirmative and negative cases for both singular and plural forms. H. Pronounce certain sounds correctly
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	The student acquires basic initial skills in how to study and acquire the language in a way that helps him master it. Indicative content includes the following: Part A: Parts of Sentence. Pronoun, question and short answer, adjective, adverb, prepositions of place. [7 hrs] Part B: Tenses Past Tense, Present Tense. [5 hrs] Part C: Reading and Writing Punctuation marks, and practicing writing [3 hrs] Part D: Sound, Speaking Skill Speaking Sound, Pronunciation [2 hrs]

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

The main strategies that will be adopted in delivering this module are:

- Allow students to actively participate in the learning process with class discussions and exercises that support the initiative.
- Use didactic questioning through questions to determine student understanding of the material.
- Writing an assignment and report that encourages students to clarify and organize their thinking and independently research and present on a topic.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	1.3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	4	A, H, B
	Assignments	1	10% (10)	10	A, D, E
	Projects / Lab.	1	10% (10)	13	All
	Report	1	10% (10)	11	A, B, C, D, E
Summative assessment	Midterm Exam	2 hours	10% (10)	12	All
	Final Exam	3 hours	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	Present Simple Positive state, Negative state)(
Week 2	Present Simple (Interrogative state, Sounds of -s/-es)
Week 3	Linking words (so, because, and, but)
Week 4	Prepositions, numbers, adverbs, Quiz
Week 5	Years, Months, days
Week 6	Past Simple (Positive state, Negative state)
Week 7	Past Simple (Interrogative state, Sounds of -ed)
Week 8	Modal Verbs (Positive state, Negative state)
Week 9	Pronouns, dates, Opposites
Week 10	Assignment
Week 11	Students' Reports
Week 12	Project
Week 13	Mid Exam
Week 14	Modal verb (Can)
Week 15	Polite Requests Everyday English
Week 16	Final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	John and Liz Soars. Beginner Students' Book: New Headway Plus. Oxford University Press. 2019	No
Recommended Texts	Murphy, R. (1985). Grammar in Use, Rapid Review of Grammar, Infotech: English for Computer Users. (4 th edition). Cambridge	No
Websites	Randall's ESL Cyber Listening Lab - English Listening	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50- 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(49-45)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(44-0)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	Suport or related learning activity		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	UN116		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	Business Administration	College	Adminstration and Economics
Module Leader	م.م سهر حسن	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الاخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. توضيح علاقة اللغة العربية بدراسته للعلوم الإدارية ومكانة اللغة العربية في توجية محاور دراسته. 2. مساعدة الطلاب في تنمية مهارات القراءة والكتابة السليمة. 3. مساعدة الطلاب على تشكيل جمل سليمة من ناحية النحو الاملاء. 4. تنمية مهارات التدقّق الادبي. 5. ارشاد الطلاب الى اللغة الفصيحة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تمكين الطلبة من معرفة اللغة السليمة وقواعدها. 2. أعداد الطلبة للتدقّق الادبي وتنمية ملكة مهارات القراءة والكتابة. 3. وقاية الطلبة من الوقوع في الأخطاء النحوية والاملائية. 4. مساعدتهم على التخلص من خوفهم من الخوض في المواضيع النحوية والصرفية والاملائية. ثانياً: الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1. خلق الدافعية لديهم للقيام بمهام اللغوي. 2. تنمية اتجاهات الطلبة نحو مهارات التدقّق الادبي واللغوي. 3. تنمية مهارات الكتابة والقراءة السليمة والفصيحة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: التهيئة لامتحانات اليومية = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة واجبات = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة تقارير = 2 أسبوع × 2 ساعات = 4 ساعة التهيئة لامتحان النهائي = 1 أسبوع × 5 ساعات = 5 ساعة إذاً: $17 = 5 + 4 + 4 + 4$ ساعة وهو يساوي الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	• شرح الموضوعات على وفق المنهج المعد مع مراعات التجديد . • استخدام الأمثلة كوسيلة تعليمية لزيادة المعرفة بقواعد استخدام مفردات اللغة الصحيحة. • الاستعلاء عن الخزين المعرفي لدى الطلاب عن طريق اثاره بعض الاسئلة والنشاطات اللاصفية.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	1.3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	8	(1-1), (2-1)
	Assignments	1	10% (10)	7	(1-4), (2-3)
	Report	1	10% (10)	12	ALL
	حلقات دراسية	1	10% (10)	8	ALL
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	14	ALL
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	ALL
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	اقسام الكلام في اللغة العربية
Week 2	علامات الاسم والفعل والحرف المبني والمعرّب في اللغة العربية
Week 3	النواسخ في اللغة العربية
Week 4	ان واخواتها
Week 5	حكم مشدّدات النون
Week 6	كان واخواتها
Week 7	المتنبي، واجب بيّني
Week 8	الامتحان
Week 9	الهمزة في اللغة العربية
Week 10	احوال الهمزة
Week 11	الجواهري شاعر العرب الاكبر
Week 12	الضاد والظاء في اللغة العربية
Week 13	الهاء والتاء المربوطة
Week 14	امتحان نصفي
Week 15	الاطّاء الشّائعة
Week 16	الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتب اللغة العربية في النحو العربي كتاب شرح ابن عقيل على الفية ابن مالك	
Recommended Texts	ملزمة اعدت من قبل اساتذة المادة جمعت فيها مفردات الدرس	
Websites	مواقع الانترنت	

Grading Scheme

الدرجات مخطط

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (100 - 50)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جدا جيد	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (49 - 0)	FX – Fail	(المعالجة قيد) راسب	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقربب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 5.0 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقربب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقربب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة ساسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقربب التلقائي الموضح أعلاه